

# 东半球最好的 参赛及评审系统 是如何炼成的？

金投赏  
参赛提交、在线评审  
及获奖作品展示系统

PLANNING  
UI + UX  
DEVELOPMENT  
DATA MAINTENANCE  
2017 - 2021



集团公司

请选择

作品名称

组别

CB 媒体组

CB-1002 平面

预算类型

品牌预算

发布日期

年

投放周期

请选择

预算/研发成本范围

请选择

上传附件 可拖拽文件

视频

mp4,mpesg,avi,mov,mpg  
文件大小限制: 500 MB

图片

jpg,png,gif,png  
文件大小限制: 20 MB

PPT

ppt,pptx  
文件大小限制: 100 MB

视频尺寸不能小于640x360像素  
PDF文件上传为了备份与保存, 请避免输入PSD, 及包含过多特效的图片。  
看多次转码/剪切失败, 请联系组委会021-6473 8206-012

提交为正式文件

取消

文字大小

小 中 大

基本信息

作品描述

附件浏览

附件

请评分

1代表最低分, 5代表最高分  
请根据您的评审给出合适的分值。

目标与难度

1 2 3 4 5

创意与执行

1 2 3 4 5

结果

1 2 3 4 5

综合平均分: 3.0

提交 >

跳过

附件 3

Mercedes-AMG IN...

Mercedes-AMG IN...

Mercedes-AMG IN...

2017金奖

Mercedes-AMG INNER FORCE 速度的味道

RC-W-2017-02067  
代理组 / CA-3001 品牌设计服务

参赛公司

奥美/Ogilvy

广告主/品牌主

梅赛德斯-奔驰 Mercedes-Benz

INNER

2017金奖

Mercedes-AMG INNER FORCE 速度的味道

RC-W-2017-02067  
代理组 / CA-3001 品牌设计服务

参赛公司

奥美/Ogilvy

广告主/品牌主

梅赛德斯-奔驰 Mercedes-Benz

INNER

# BACK GROUND

背景与问题

金投赏作为亚洲规模最大的创意盛典之一，  
目前每年有超过20个国家和地区，近500家一线的专业公司所递交的  
3000多件优秀的商业创意作品和案例参与竞争。

2017年之前的9届金投赏大赛，在参赛方作品提交、主办方审核、评委评审、第三方审计及最后的获奖作品公布等各个环节基本都处于线下操作模式，且各环节之间的信息传递采用邮件、快递、U盘、光盘等传统手段与介质。

# 2017年之前的运作流程

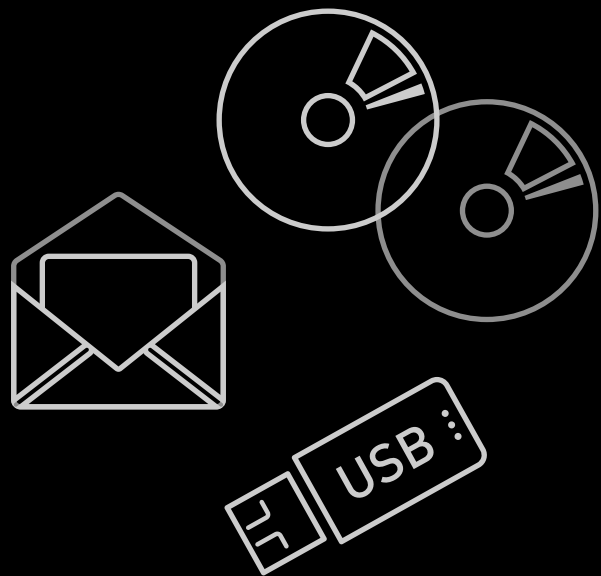
非标准化线下操作

非标准化媒介传递



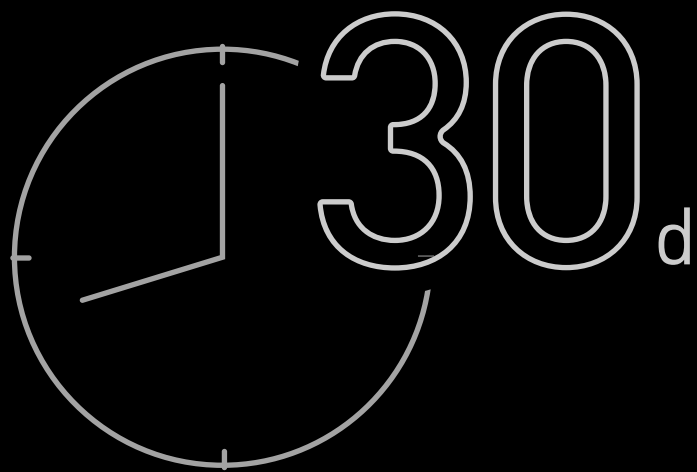
非标准化线下操作

# 八宗罪



1

源头上**无法规整文件格式与版本**，以及在传递的各环节都可能产生的文件损坏，导致主办方审核与评委评审时无法正常浏览，影响工作流程。



2

主办方需**大量时间**对提交作品的信息进行**人工校验**，且需配合大量电话与邮件沟通。（整个过程至少需要30个工作日。）

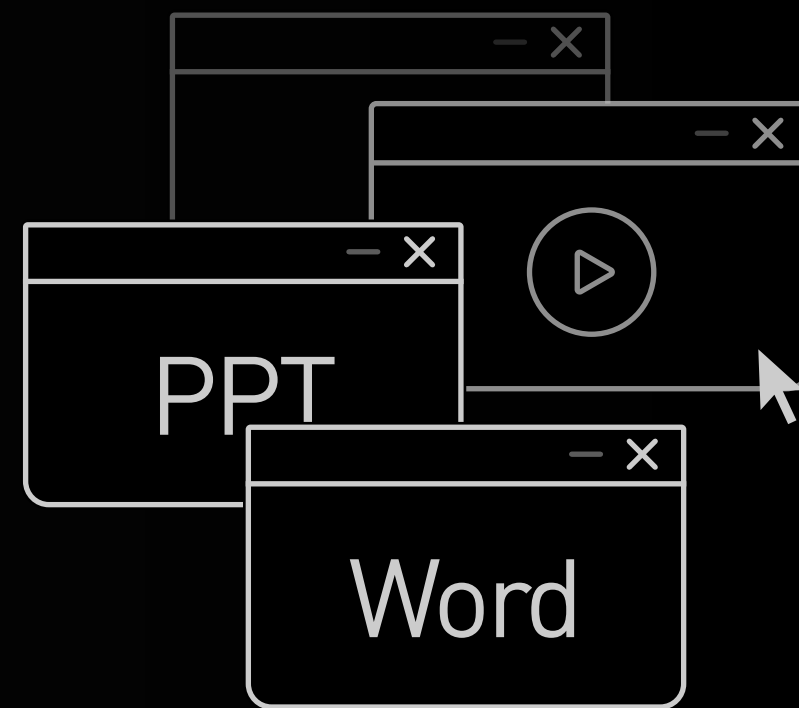


# 4

评审操作繁复，评委须不断切换文件窗口，并在Word表单里进行评分，费时费力。

# 3

主办方虽做了一定程度的数据标准化，由于采用在线CRM结合本地文件夹管理的模式，**很难对后续流程产生更有效率的管理。**（准备评审资料需10个工作日。）

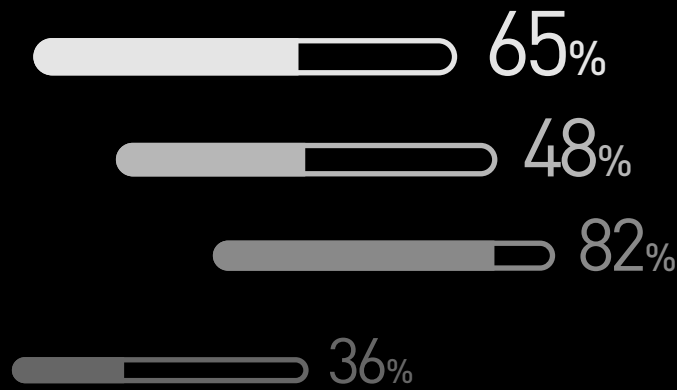
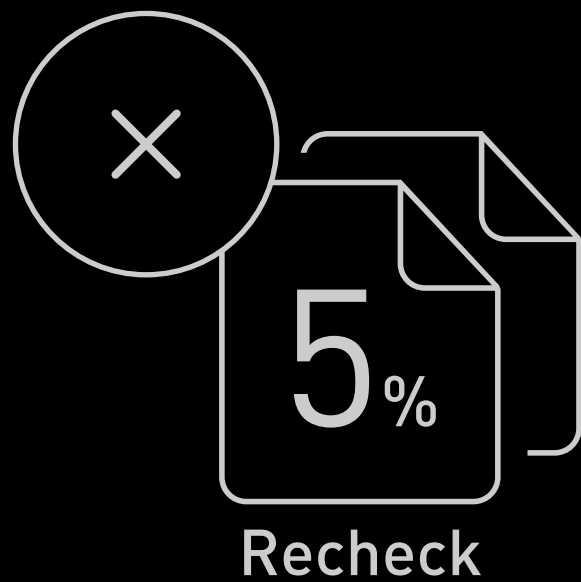


5

评审进度无法实时监控, 对主办方控制整个评审进程造成时间压力。

6

评审结果只是原始数据, 还需大量人工进行归类统计才能得出最终入围与奖项结果。



7

获奖作品由于数量较大, 重新更新网站需要消耗大量人力, 因此只能采用第三方超大附件, 但是造成了获奖作品无法在线查询、检索、浏览及分享。

8

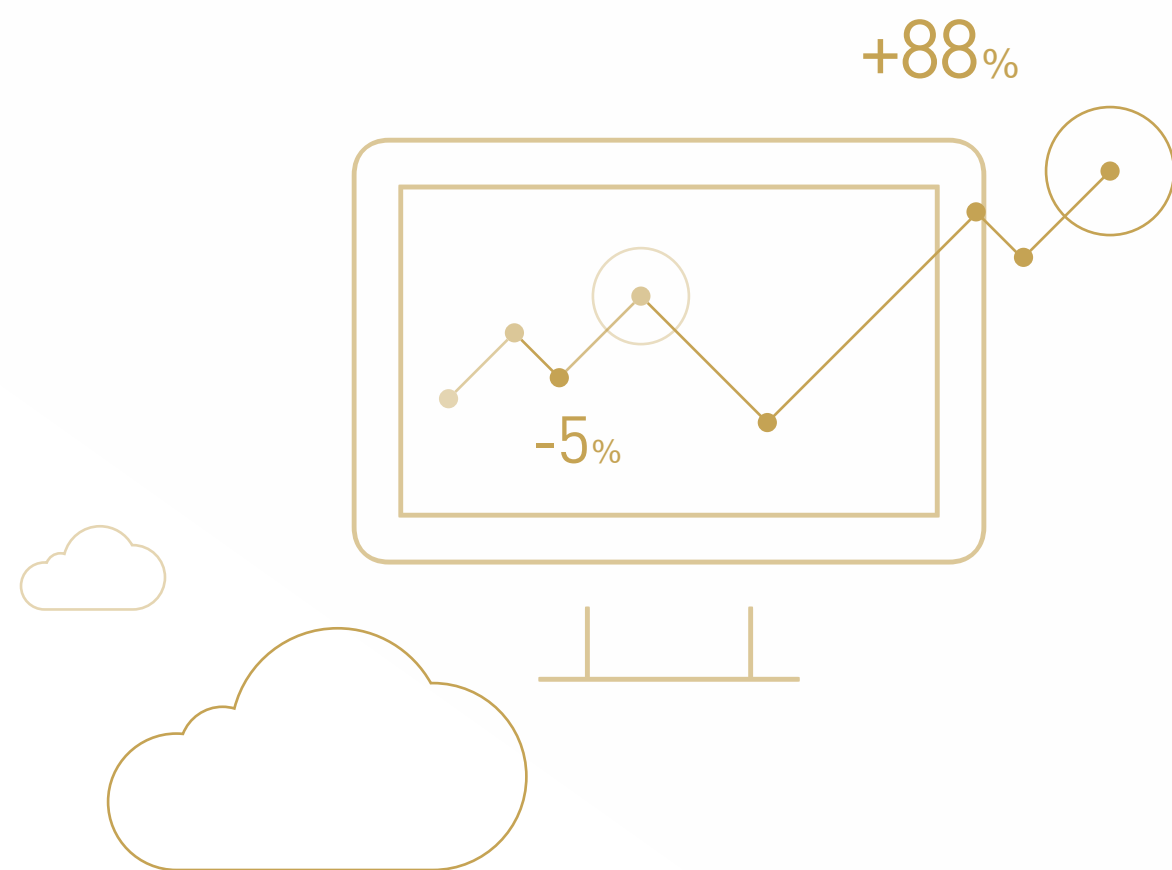
在以上各环节均可能产生人为失误所造成更大的检验工作量, 以及对后续流程所产生的潜在影响。(主办方预计总工作量的5%)

线下的操作模式所造成的数据非标准化，  
以及传统的信息传递模式所产生的地域与效率上的局限，  
对于金投赏不断扩大的规模与日益提升的国际化程度  
已经产生潜在的抑制。



# 目标 与 挑战

# 在线化 & 标准化



## 1

### 作品在线化-数据标准化

从源头规范数据标准, 使作品在整个流转过程中始终保持统一性, 将人为差错降低到0, 提升各环节效率。

## 2

### 操作在线化-流程标准化

以在线化的流程来监管各环节的数据准确性, 消灭绝大多数线下操作流程, 提升效率、增强体验、化繁为简, 同时培育金投赏参与方更合理的操作行为习惯。

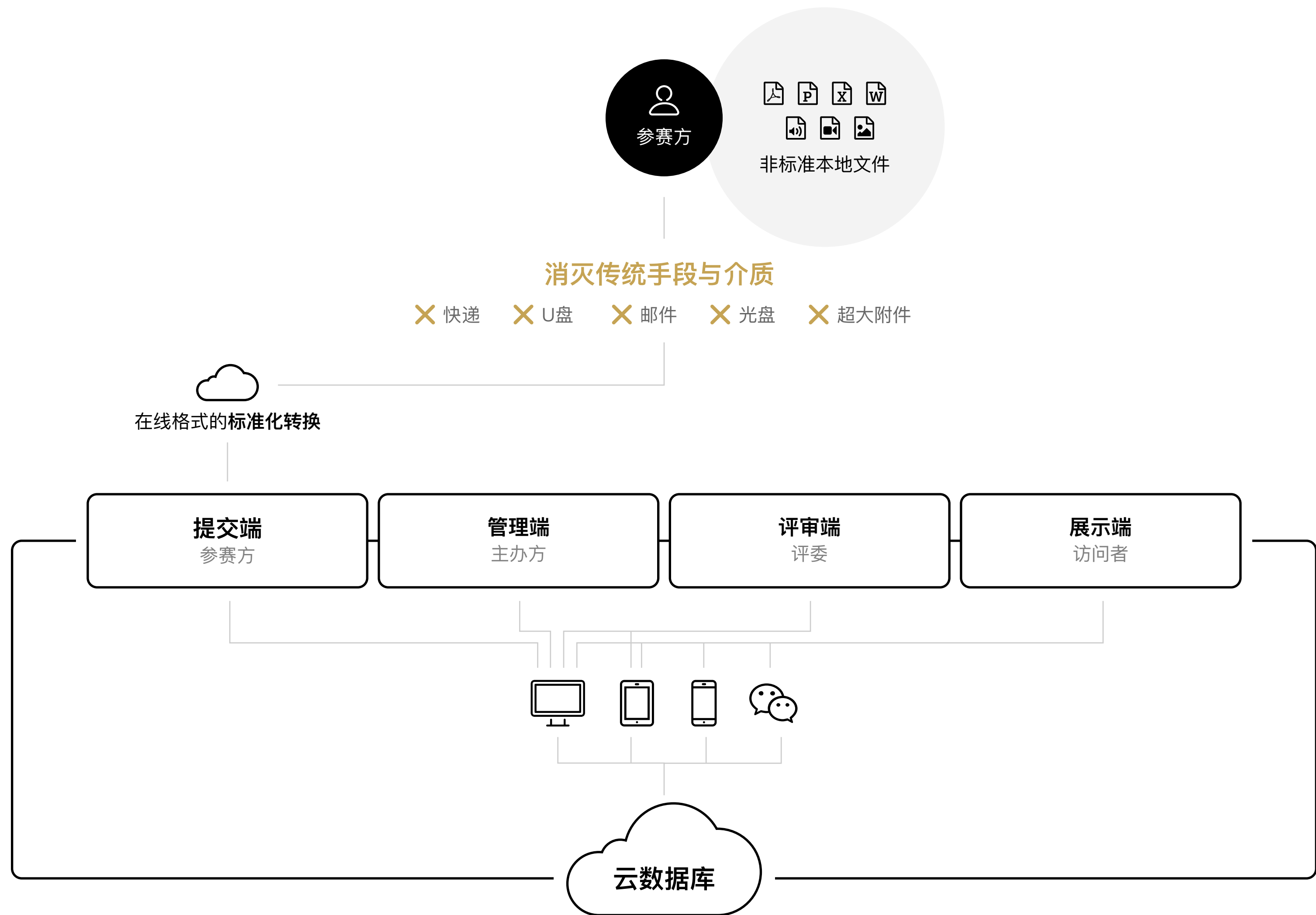
## 3

### 管理在线化-标准标准化

将主办方从重复的数据操作释放出来, 将工作重心转移到更有价值的数据管理和应用。同时, 主办方通过对新系统的参与过程, 以标准化为基础, 有能力为标准化、在线化建立新的管理标准。

为金投赏打造符合国际化标准、高效、  
体验性强的一体化系统，且可为金投赏的未来  
创造更多可能。

# 方案 执行 与 结果



从源头解决数据标准化，  
并通过整合云端数据库对接不同业务终端（一云多端），  
在整个数据流转过程中实现无缝连接，  
完成3个在线化的目标。

# 提交端

参赛方

## 流程在线

让国内参赛方适应国际创意节的参赛提交流程标准。

- 创建作品
- 提交为正式作品
- 生成参赛确认单
- 主办方在线审核
- 确认参赛资格



## 数据在线

在线化表单提交, 系统进行标准化校验, 节省大量主办方校验数据的工作量。



金投赏  
参赛作品  
提交系统  
ROF FESTIVAL ENTRY SUBMISSION SYSTEM

欢迎 Chu Jun - 退出账号  
中文

提交作品

创建作品及参赛确认单

作品 / 参赛确认单审核

审核完毕的参赛确认单

个人信息

账号信息

开票信息

修改密码

参赛TIPS  
123213

参赛须知&资料下载

操作指南

评审评委

联系方式  
4008853797  
rofestival@rofestival.com

Copyright © 上海金投赏文化传媒有限公司  
沪公证备 31010402000199

编辑作品

基本信息

老的作品编号

参赛公司

请选择

公司网络

请选择

集团公司

请选择

作品名称

组别

CB 媒体组

CB-1002 平面

预算类型

品牌预算

发布日期

年

月

投稿周期

预算/研发成本范围

请选择

基本信息

上传附件

制作信息

作品描述

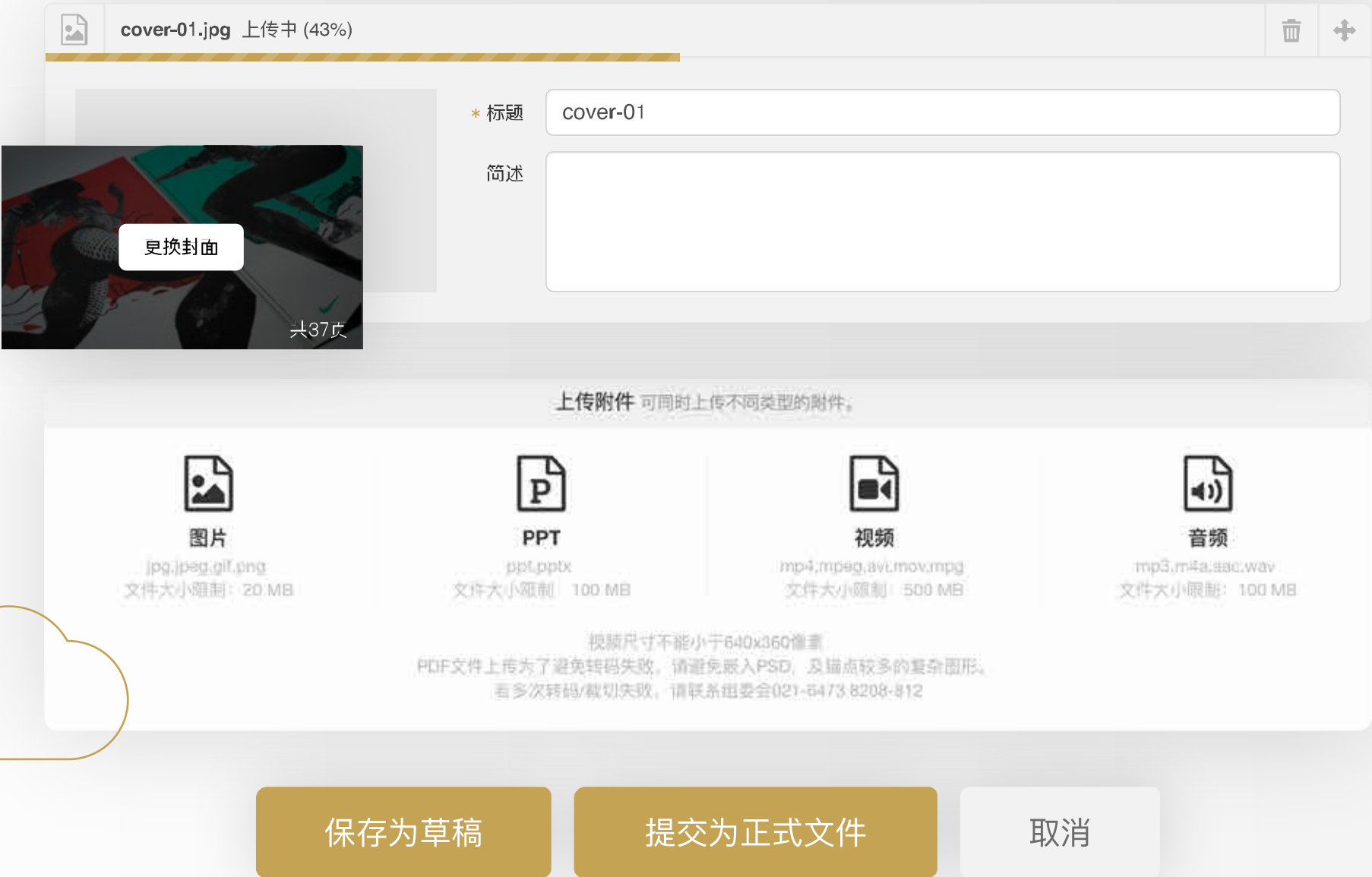
## 媒体在线

为后续评审、展示生成在线化格式标准, 为不同业务端的不同设备浏览提供基础。

- 音视频自动转码为多套在线播放格式；
- Powerpoint、PDF自动转码为在线浏览模式；
- 图片(含动图)自动压缩多套在线浏览版本。

## 沟通在线

整合系统自动邮件通知, 大大提升了主办方与参赛方在提交、审核、确认参赛资格的流程中沟通的效率。



当前作品Mercedes-AMG INNER FORCE 速度的味道

跳过

Shirley Sha 进度569/569 件

菜单

Mercedes-AMG INNER FORCE 速度的味道

组别代理组 / 公关服务 / CA-5001社会化媒体传播

预算类型公关预算

发布日期2016年12月

预算/研发成本20-50万

公益否

广告主 / 品牌主梅赛德斯-奔驰 Mercedes-Benz

行业类别A0206汽车

品牌梅赛德斯奔驰 Mercedes-Benz

作品描述

背景

市场：  
2012年至今，台湾的性能车市场已经有接近200%的成长。  
What is AMG：  
AMG为奔驰旗下以性能动力为诉求子品牌，拥有纯正且历史悠久的赛道血统，是一个速度至上热血沸腾的纯性能车品牌，产品的实力毋庸置疑，但受到母品牌奔驰优雅绅士形象光环的影响，AMG的强悍感受到制约。  
目标受众：  
带来的快感已经深植于这群人体内，如同野性般的存在，每个人的心中都有一个赛车魂。他们视每条道路为赛道，渴求一台足够狂野的战驹。  
商业课题：  
消费者认为AMG就只是一台比较贵的宾士。这样的定位反映在消费者的选择的状况是，买奔驰就是买豪华，舒适和安全，如果要花钱买动力性能，那就买宝马的M Power。  
目标  
建立源自赛道为速度而生的品牌形象并且使其广为人知，成为性能车买家心中的第一品牌

文字大小

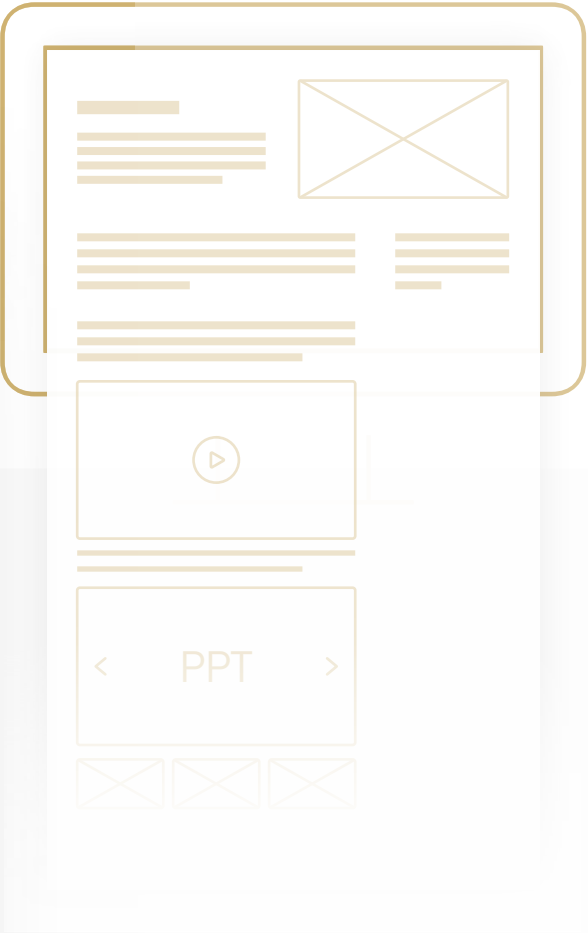
小中大

基本信息

作品描述

附件浏览

附件



## 评审简单

再也不需要浏览大量文件，仅需打开一个页面，作品信息阅读、媒体文件浏览及多维度评分，快速搞定！

## 体验增强

随时随地、打开电脑或平板就可以开始评审！



# 评审端

评委

## 请评分

1代表最低分, 5代表最高分  
请根据您的评审给出合适的分值。

|       |   |   |   |   |   |
|-------|---|---|---|---|---|
| 目标与难度 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 创意与执行 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 结果    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

综合平均分: 3.0

跳过

提交 >

## 进程透明

在线评审使得进度透明可见, 主办方可更有效  
监督管理评审流程。

## 统计实时

系统可帮助实时进行运算加总, 节省大量线下  
工作量。

72%  
66%

品牌1组 进度:  63%

须聪

McDonald's麦当劳  
市场部副总裁暨首席市场官

评分进度  
139 / 139

评审主席

邱胜

Qualcomm美国高通  
前全球副总裁，前中国区市场总经理

评分进度  
139 / 139

监审主席

周忆

IBM  
副总裁兼大中华区首席市场官

评分进度  
23 / 139

王传东

Lenovo联想集团  
副总裁兼中国区首席市场官

评分进度  
62 / 139

马文

Uniliver联合利华中国  
个人护理类副总裁

评分进度  
139 / 139

金昱冬

Visa  
中国区副总经理/市场部总经理

评分进度  
139 / 139

# 展示端

访问者

## 即刻发布

一旦奖项评选完成, 1秒钟生成几百件获奖作品页面。

## 操作轻便

不再需要下载超大附件, 用户可随意筛选自己想要的案例作品, 并在线观看视频、浏览在线文档。

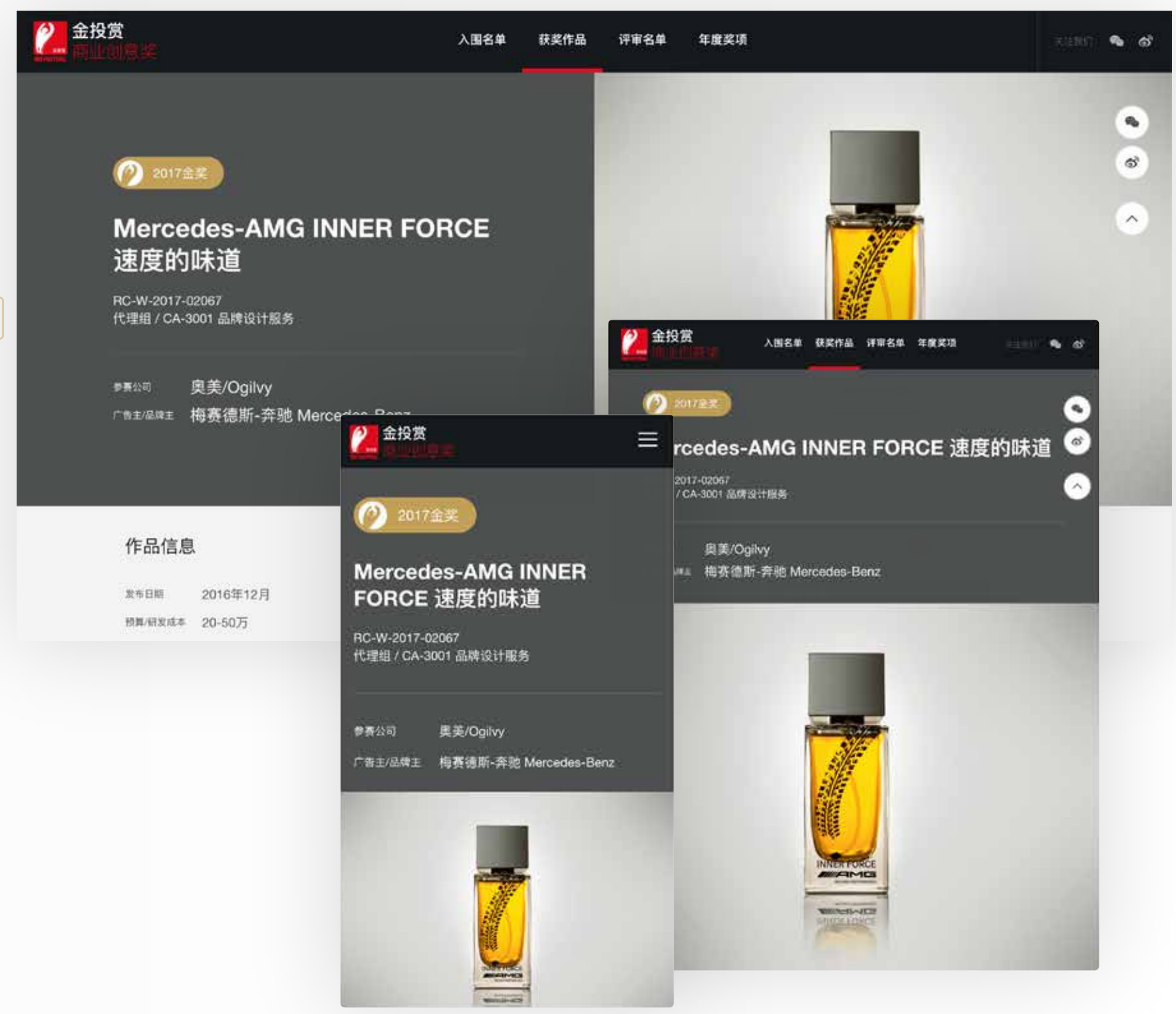


## 随时分享

看到哪个好案例可随时通过微信微博分享给同事。



发布作品



# 效率的改变

管理端

主办方

~~30~~天

原本参赛方的原始数据录入  
大约消耗30个工作日

~~10~~天

原本用U盘为评审准备资料  
大约消耗10个工作日

~~3~~天

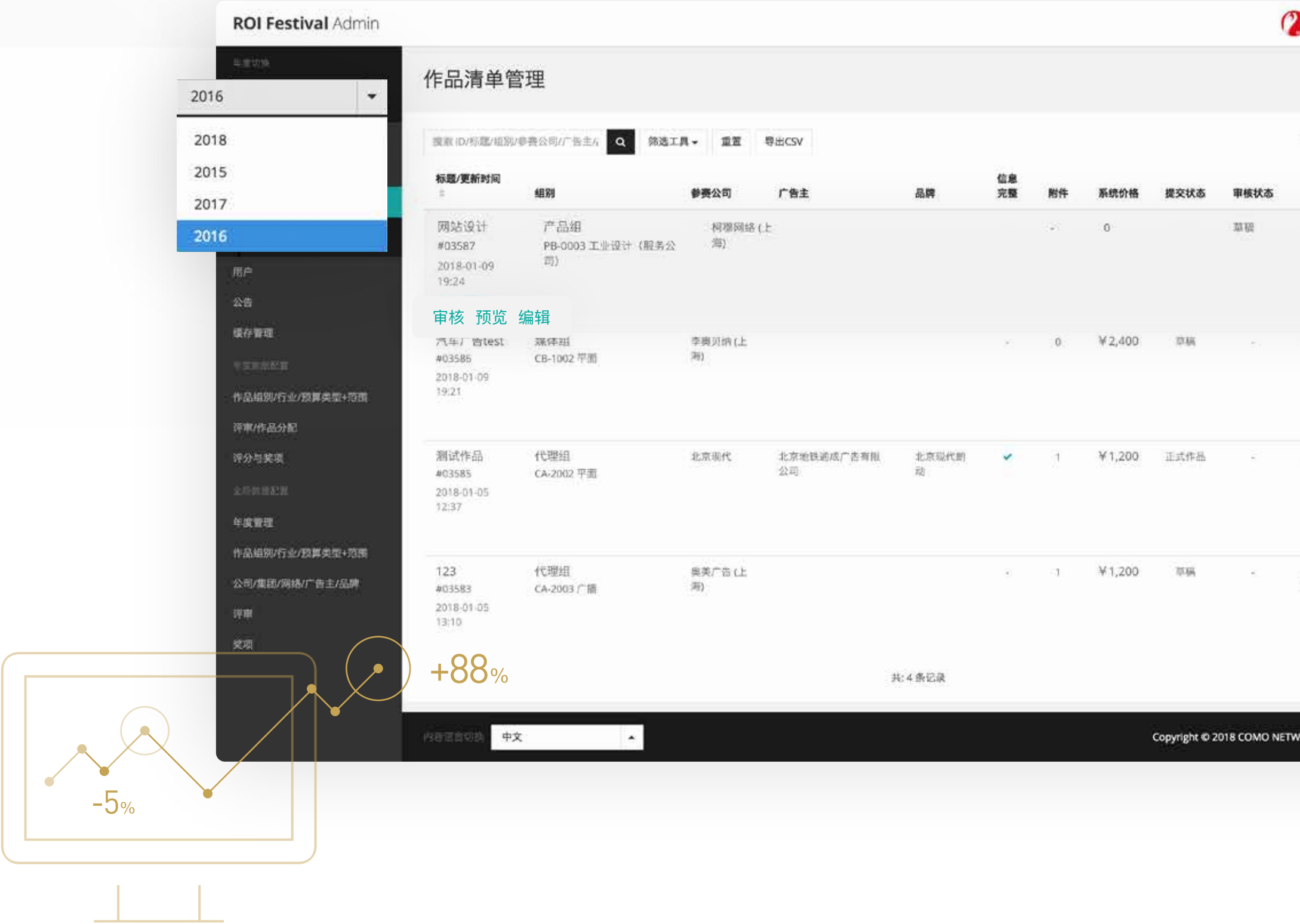
原本提交作品、快递U盘, 每件  
作品途中大约消耗3个工作日

~~5~~%

原本在这些重复的操作流程中  
可能产生约5%误操作, 并可能  
引发后续的风险

# 体验的改变

- 降低数据操作, 增强数据管理
- 线下数据、文件不便于长效管理, 在线标准化的数据有助于长期可持续的维护
- 人工流程管理转变为数据驱动的流程管理
- 对金投赏未来的理解, 实际是对数据的理解



# 联系我们

严嶢

上海侍水潭软件系统有限公司

项目总监

手机/微信: 13701806005

邮箱: [yao.yan@comonetwork.com](mailto:yao.yan@comonetwork.com)

上海市肇嘉浜路100号瑞金商务中心402C